



LES MAILLOTS ROSE ET NOIR DE NEUCHÂTEL XAMAX FCS RAPPORTENT PLUS DE CHF 6500.-

Mis aux enchères il y a dix jours au profit du Centre de dépistage du cancer du sein BEJUNE (CDCS BEJUNE), les 22 maillots Rose et Noir de Neuchâtel Xamax FCS ont tous trouvé preneur.

Ces maillots collector ont été lancés sur le site Ricardo.ch le 15 octobre à 16h00, soit en même temps que le coup d'envoi du match Xamax-Chiasso. La mise initiale s'élevait à CHF 200.-.

Après dix jours d'enchères, la somme totale récoltée s'élève à CHF 6560.-, soit presque CHF 300.- par maillot. Le maillot le mieux vendu est celui du milieu de terrain Charles Doudin. Les enchères du numéro 10 sont montées à CHF 510.-, suivies de peu par celles du maillot de Raphaël Nuzzolo.

L'opération a été menée conjointement par la Banque Cantonale Neuchâteloise (BCN), le CDCS BEJUNE et Neuchâtel Xamax FCS à l'occasion des 10 ans du programme neuchâtelois de dépistage du cancer du sein. Par son engagement financier il y a dix ans de plus d'un million de francs, la BCN avait permis le lancement du programme de dépistage précoce du cancer du sein dans le canton pour les femmes âgées entre 50 et 74 ans.

La BCN - à travers cette action « Rose et Noir » et l'achat des maillots - a souhaité donner un nouvel élan à cette campagne de dépistage. Le bénéfice des enchères sera directement et en intégralité versé dans les caisses du CDCS BEJUNE. Cette somme sera utilisée pour financer de nouvelles actions de sensibilisation à l'importance du dépistage précoce de cette maladie.

Contact

Neuchâtel Xamax FCS

Raphaèle Tschoumy

Resp. communication & relations médias

presse@xamax.ch

079 570 14 34

groupe e

